HiAD 话单格式文档



华为技术有限公司

2009年12月

修订记录Revision record

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期  Date | 修订版本Revision version | 描述Description | 作者Author |
| 2012-12-22 | 1.0 | 初稿完成 | l00193868 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 背景

HiAD有三种话单，分别为展示话单、点击话单、事件话单，目的是将展示、点击、事件信息记录下来，用于计费及报表分析使用。

对于应用市场榜单广告，事件话单就是应用下载话单

# 非实时话单格式详解

## 展示话单

**模块：**展示话单由ACD模块/ACDAdaptor模块打印，日志格式一致。ACDAdaptor是广告缓存的话单打印

**格式：**

20141021130855100232^3^5449^10592^2.1^0.0^0.0^0.0^0.0^1^20573^4967^5449^CPA^1.0^^inapp^^^e9d69f77dc9b11e292cf101b543e3aa5^^^^16^20141014^^20358^^30^17263^1\*1^1^^F13848CBDA6295A900735EF977D73973^10.11.72.2^ON^60^^^^^2014-10-14 16:01:02^200^2.0^random

**字段说明：**

字段使用^符号分隔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数顺序 | 参数 | 说明 |
| 1 | logid | 日志ID，每次请求唯一ID。yyyymmdd24hh:mm：ss+acd集群编号+5位sequence。如：20141021130855100232 |
| 2 | ResultType | 结果类型  0:GD,  2:CPT,  3:RTB,  30:GD默认广告.  30:CPT默认广告 |
| 3 | ContractId | 合同ID，即任务ID |
| 4 | CreativeId | 素材ID，榜单广告可以根据素材ID找到应用ID |
| 5 | PPrice | 媒体商收入 |
| 6 | NPrice | 联盟收入，当媒体商和广告主同联盟时，该值有效 |
| 7 | PFPrice | 平台收入 |
| 8 | ANPrice | 广告主联盟收入，当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 9 | PNPrice | 媒体商联盟收入,当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 10 | ANID | 媒体商联盟ID |
| 11 | AID | 广告主ID |
| 12 | OrderID | 订单ID |
| 13 | TaskID | 任务ID |
| 14 | PriceType | 计费方式。CPT,CPM,CPC,CPI,CPR,CPA |
| 15 | PFactor | 对账系数，媒体商收入折算比例 |
| 16 | BL | 浏览器语言 |
| 17 | C | 系统分类 |
| 18 | CB | 浏览器 |
| 19 | CC | 自定义分类 |
| 20 | SlotID | 广告位ID |
| 21 | CS |  |
| 22 | Cny | 国家编码 |
| 23 | Cty | 城市编码 |
| 24 | DPH | 时间段，共四个时间段： 00:00-05:59、06:00-11:59、12:00-17:59、18:00-23:59 |
| 25 | Date | 日期，例：20121220 |
| 26 | Lc | 广告位位置 |
| 27 | PID | 媒体商ID |
| 28 | Pv | 省编码 |
| 29 | S | 关键字 |
| 30 | SID | 站点ID |
| 31 | Sz | 尺寸 |
| 32 | NID |  |
| 33 | Geo | 地域编码 |
| 34 | UUID | 用户ID |
| 35 | IP | IP地址 |
| 36 | status | 广告位状态 |
| 37 | Timeout | 防欺诈超时时间 |
| 38 | SdkVersion | 广告Sdk版本号 |
| 39 | Brand | 手机品牌 |
| 40 | Res | 手机屏幕分辨率 |
| 41 | NT | 联网方式，WIFI，2G等 |
| 42 | Time | 浏览时间 |
| 43 | resultCode | http请求状态码 |
| 44 | OriPrice | 实际计费价格 |
| 45 | policyType | 投放策略，广告推荐使用 |
| 46 | adType | 广告投放类型，广告推荐使用 |
| 47 | sceneInfo | 投放场景信息，广告推荐使用。比如分类、标签、搜索关键词等。格式keyValue，每个keyValue间使用~隔开 |
| 48 | secondPrice | 次高价 |
| 49 | terminalType | 机型，应用市场请求携带 |
| 50 | appPredictCTR | 预测CTR |
| 51 | isDefaultCTR | 是否是默认CTR，1:是，0：不是 |

## 点击话单

**模块：**点击话单是由Redirect Server获取到点击跳转后打印。

**格式：**

00505405-fa44-41a3-a8ed-6fd4763b77f42014101409192352936^2^4237^10760^0.0^0.0^0.0^0.0^0.0^2^97^3754^4237^CPT^0.0^ZH-TW^hiad^SAFARI^^5878b56b233011e2b41

1101b543e3aa5^MACOS^086^^09^20141014^^97^710000^^121^200\*80^2^OTHER^863c3ae9-69d5-49af-8c1e-4e52de4d4ded^36.239.248.239^INNER ON^30^^^^^2014-10-14 09:

19:23^2014-10-14 09:19:31

**字段说明：**

字段使用^符号分隔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数顺序 | 参数 | 说明 |
| 1 | logid | 日志ID，每次请求唯一ID。yyyymmdd24hh:mm：ss+acd集群编号+5位sequence。如：20141021130855100232 |
| 2 | ResultType | 结果类型  0:GD,  2:CPT,  3:RTB,  30:GD默认广告.  30:CPT默认广告 |
| 3 | ContractId | 合同ID，即任务ID |
| 4 | CreativeId | 素材ID，榜单广告可以根据素材ID找到应用ID |
| 5 | PPrice | 媒体商收入 |
| 6 | NPrice | 联盟收入，当媒体商和广告主同联盟时，该值有效 |
| 7 | PFPrice | 平台收入 |
| 8 | ANPrice | 广告主联盟收入，当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 9 | PNPrice | 媒体商联盟收入,当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 10 | ANID | 媒体商联盟ID |
| 11 | AID | 广告主ID |
| 12 | OrderID | 订单ID |
| 13 | TaskID | 任务ID |
| 14 | PriceType | 计费方式。CPT,CPM,CPC,CPI,CPR,CPA |
| 15 | PFactor | 对账系数，媒体商收入折算比例 |
| 16 | BL | 浏览器语言 |
| 17 | C | 系统分类 |
| 18 | CB | 浏览器 |
| 19 | CC | 自定义分类 |
| 20 | SlotID | 广告位ID |
| 21 | CS |  |
| 22 | Cny | 国家编码 |
| 23 | Cty | 城市编码 |
| 24 | DPH | 时间段，共四个时间段： 00:00-05:59、06:00-11:59、12:00-17:59、18:00-23:59 |
| 25 | Date | 日期，例：20121220 |
| 26 | Lc | 广告位位置 |
| 27 | PID | 媒体商ID |
| 28 | Pv | 省编码 |
| 29 | S | 关键字 |
| 30 | SID | 站点ID |
| 31 | Sz | 尺寸 |
| 32 | NID |  |
| 33 | Geo | 地域编码 |
| 34 | UUID | 用户ID |
| 35 | IP | IP地址 |
| 36 | status | 广告位状态 |
| 37 | Timeout | 防欺诈超时时间 |
| 38 | SdkVersion | 广告Sdk版本号 |
| 39 | Brand | 手机品牌 |
| 40 | Res | 手机屏幕分辨率 |
| 41 | NT | 联网方式，WIFI，2G等 |
| 42 | ImpTime | 浏览时间 |
| 43 | ClickTime | 点击时间 |

## 事件话单

**模块：**事件话单是redirect server接受关闭广告条、关闭页面、注册事件、安装事件、运行事件后打印的话单。（榜单广告接收的是下载上报）

**格式：**

00505405-fa44-41a3-a8ed-6fd4763b77f42014101323575477^3^5449^10592^2.1^0.0^0.0^0.0^0.0^1^20573^4967^5449^CPA^1.0^^inapp^^^d77817a1dc9e11e292cf101b543e3aa5^^^^23^20141013^^20358^^30^17264^1\*1^1^^47FDF9EE3E900569807F82DB8A121822^10.11.72.16^ON^60^^^^^2014-10-13 23:57:54^2014-10-14 00:00:18^action^6.0

**说明：**

字段使用^符号分隔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数顺序 | 参数 | 说明 |
| 1 | logid | 日志ID，每次请求唯一ID。yyyymmdd24hh:mm：ss+acd集群编号+5位sequence。如：20141021130855100232 |
| 2 | ResultType | 结果类型  0:GD,  2:CPT,  3:RTB,  30:GD默认广告.  30:CPT默认广告 |
| 3 | ContractId | 合同ID，即任务ID |
| 4 | CreativeId | 素材ID，榜单广告可以根据素材ID找到应用ID |
| 5 | PPrice | 媒体商收入 |
| 6 | NPrice | 联盟收入，当媒体商和广告主同联盟时，该值有效 |
| 7 | PFPrice | 平台收入 |
| 8 | ANPrice | 广告主联盟收入，当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 9 | PNPrice | 媒体商联盟收入,当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 10 | ANID | 媒体商联盟ID |
| 11 | AID | 广告主ID |
| 12 | OrderID | 订单ID |
| 13 | TaskID | 任务ID |
| 14 | PriceType | 计费方式。CPT,CPM,CPC,CPI,CPR,CPA |
| 15 | PFactor | 对账系数，媒体商收入折算比例 |
| 16 | BL | 浏览器语言 |
| 17 | C | 系统分类 |
| 18 | CB | 浏览器 |
| 19 | CC | 自定义分类 |
| 20 | SlotID | 广告位ID |
| 21 | CS |  |
| 22 | Cny | 国家编码 |
| 23 | Cty | 城市编码 |
| 24 | DPH | 时间段，共四个时间段： 00:00-05:59、06:00-11:59、12:00-17:59、18:00-23:59 |
| 25 | Date | 日期，例：20121220 |
| 26 | Lc | 广告位位置 |
| 27 | PID | 媒体商ID |
| 28 | Pv | 省编码 |
| 29 | S | 关键字 |
| 30 | SID | 站点ID |
| 31 | Sz | 尺寸 |
| 32 | NID |  |
| 33 | Geo | 地域编码 |
| 34 | UUID | 用户ID |
| 35 | IP | IP地址 |
| 36 | status | 广告位状态 |
| 37 | Timeout | 防欺诈超时时间 |
| 38 | SdkVersion | 广告Sdk版本号 |
| 39 | Brand | 手机品牌 |
| 40 | Res | 手机屏幕分辨率 |
| 41 | NT | 联网方式，WIFI，2G等 |
| 42 | ImpTime | 广告浏览时间 |
| 43 | ActionTime | 广告事件时间（榜单广告就是下载应用成功后上报） |
| 44 | op | 操作类型 action |
| 45 | OriPrice | 实际计费价格 |
| 46 | policyType | 投放策略,广告推荐使用 |
| 47 | adType | 广告投放类型，广告推荐使用 |
| 48 | sceneInfo | 投放场景信息，广告推荐使用。比如分类、标签、搜索关键词等 |
| 49 | secondPrice | 次高价 |
| 50 | terminalType | 机型，应用市场请求携带 |
| 51 | isValid | 是否有效话单 |
| 52 | appPredictCTR | 预测CTR |
| 53 | isDefaultCTR | 是否是默认CTR，1:是，0：不是 |
| 54 | expand | 扩展信息字段，广告推荐使用。主要是需要知道是否从详情页下载的 |

# 实时话单格式详解

## 实时展示话单

**模块：**实时展示话单由ACDAdaptor模块打印，每一个广告位一条话单。无论是否有广告返回，都会打印

**格式：**

20141021130855100232^61^5449^C10592^2^1^e9d69f77dc9b11e292cf101b543e3aa5^F13848CBDA6295A900735EF977D73973^random^keywords^2014-10-14 16:01:02^1^MT-07^0.0021223212^0

**字段说明：**

字段使用^符号分隔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数顺序 | 参数 | 说明 |
| 1 | logid | 日志ID，每次请求唯一ID。yyyymmdd24hh:mm：ss+acd集群编号+5位sequence。如：20141021130855100232 |
| 2 | opType | 操作类型 浏览："61"；下载："11" |
| 3 | taskId | 合同ID，即任务ID |
| 4 | appId | 应用ID-应用市场ID |
| 5 | listId | 榜单ID，Store请求携带 |
| 6 | position | 广告位对应的实际物理位置，如榜单第一位，第二位 |
| 7 | adid | 广告位ID |
| 8 | siteId | 站点/榜单Id |
| 9 | deviceId | IMEI号—加密保存 |
| 10 | policyType | 投放策略，随机投放/空 |
| 11 | sceneInfo | 投放场景信息 |
| 12 | impTime | 浏览时间，yyyyMMdd hh:mm:ss |
| 13 | adType | 广告投放类型 |
| 14 | terminalType | 机型，应用市场请求携带 |
| 15 | appPredictCTR | 预测CTR |
| 16 | isDefaultCTR | 是否是默认CTR，1:是，0：不是 |
| 17 | rtbPrice | 竞价价格 |
| 18 | oriPrice | 实际成交价格 |
| 19 | secondPrice | 次高价 |
| 20 | aid | CP(广告主)在系统中的唯一id |
| 21 | pid | 媒体商ID，在应用推广中目前媒体商只有应用市场这一个媒体 |

## 实时下载话单

**模块：**实时下载话单由CS模块打印，每一次下载打印一条话单。无论是否有效下载，都会打印

**说明：目前只打印了2.0版本下载的话单（对应应用市场客户端6.0之前版本）**

**格式：**

20141021130855100232^61^5449^C10592^2^1^e9d69f77dc9b11e292cf101b543e3aa5^F13848CBDA6295A900735EF977D73973^random^keywords^2014-10-14 16:01:02^1^MT-07^0.0021223212^0^detail:1^2014-10-14 16:03:12^1

**字段说明：**

字段使用^符号分隔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数顺序 | 参数 | 说明 |
| 1 | logid | 日志ID，每次请求唯一ID。yyyymmdd24hh:mm：ss+acd集群编号+5位sequence。如：20141021130855100232 |
| 2 | opType | 操作类型 浏览："61"；下载："11" |
| 3 | taskId | 合同ID，即任务ID |
| 4 | appId | 应用ID-应用市场ID |
| 5 | listId | 榜单ID，Store请求携带 |
| 6 | position | 广告位对应的实际物理位置，如榜单第一位，第二位 |
| 7 | adid | 广告位ID |
| 8 | siteId | 站点/榜单Id |
| 9 | deviceId | IMEI号—加密保存 |
| 10 | policyType | 投放策略，随机投放/空 |
| 11 | sceneInfo | 投放场景信息 |
| 12 | impTime | 浏览时间，yyyyMMdd hh:mm:ss |
| 13 | adType | 广告投放类型 |
| 14 | terminalType | 机型，应用市场请求携带 |
| 15 | appPredictCTR | 预测CTR |
| 16 | isDefaultCTR | 是否是默认CTR，1:是，0：不是 |
| 17 | rtbPrice | 竞价价格 |
| 18 | oriPrice | 实际成交价格 |
| 19 | secondPrice | 次高价 |
| 20 | aid | CP(广告主)在系统中的唯一id |
| 21 | pid | 媒体商ID，在应用推广中目前媒体商只有应用市场这一个媒体 |
| 22 | expand | 扩展信息字段，广告推荐使用。主要是需要知道是否从详情页下载的 |
| 23 | downloadTime | 下载时间 |
| 24 | isValid | 是否是有效下载话单。1：是；0：不是 |

# 提供给推荐系统的真实下载计费话单

**格式：**

hours^PriceType^PPrice^NPrice^ANPrice^PNPrice^PFPrice^OriPrice^TaskID^CreativeId^OrderID^AID^PID^SlotID^SID^ANID^NID^action\_all^action\_effective^run\_all^run\_effective^install\_all^install\_effective^closeBanner\_all^closeBanner\_effective^money^spent^PPriceMoney^NPriceMoney^ANPriceMoney^PNPriceMoney^PFPriceMoney^bid^UUID

样例：

2015-10-21 14^CPA^2.8^0.0^0.0^0.0^0.0^2.8^6247^11141^5765^20801^20358^4b9eb339dc9b11e292cf101b543e3aa5^17263^1^1^1^1^0^0^0^0^0^0^2.8^2.8^2.8^0.0^0.0^0.0^0.0^2.8^3F1494D06C5A53994430EC722E433FFF^

**说明：**

字段使用^符号分隔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数顺序 | 参数 | 说明 |
| 1 | hours | 话单产生时间，精确到小时。 yyyy-mm-dd 24hh |
| 2 | PriceType | 结果类型  0:GD,  2:CPT,  3:RTB,  30:GD默认广告.  30:CPT默认广告 |
| 3 | PPrice | 媒体商收入 |
| 4 | NPrice | 联盟收入，当媒体商和广告主同联盟时，该值有效 |
| 5 | ANPrice | 广告主联盟收入，当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 6 | PNPrice | 媒体商联盟收入,当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 7 | PFPrice | 平台收入 |
| 8 | OriPrice | 实际计费价格 |
| 9 | TaskID | 任务ID |
| 10 | CreativeId | 素材ID |
| 11 | OrderID | 订单ID |
| 12 | AID | 广告主ID |
| 13 | PID | 媒体商ID |
| 14 | SlotID | 广告位ID |
| 15 | SID | 站点ID |
| 16 | ANID | 媒体商联盟ID |
| 17 | NID |  |
| 18 | action\_all | 总action数 |
| 19 | action\_effective | 有效action数 |
| 20 | run\_all | 总运行数 |
| 21 | run\_effective | 有效运行数 |
| 22 | install\_all | 总安装数 |
| 23 | install\_effective | 有效安装数 |
| 24 | closeBanner\_all | 总关闭banner数 |
| 25 | closeBanner\_effective | 有效关闭banner数 |
| 26 | money | 收费价格 |
| 27 | spent | 花费金额 |
| 28 | PPriceMoney | 媒体商收入 |
| 29 | NPriceMoney | 联盟收入，当媒体商和广告主同联盟时，该值有效 |
| 30 | ANPriceMoney | 广告主联盟收入，当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 31 | PNPriceMoney | 媒体商联盟收入,当媒体商和广告主不同联盟时，该值有效 |
| 32 | PFPriceMoney | 平台收入 |
| 33 | bid | 竞价价格 |
| 34 | UUID | 用户IMEI号 |